

11^e édition 2019

EDITO

Isabelle Fialon
Directrice du département des services
aux entreprises et des territoires

Organiser les Trophées de l'Artisanat est pour la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Charente-Maritime (CMA 17), une fierté, un plaisir, une manière de remercier et valoriser les artisans qui participent à la richesse du département et à son dynamisme.

Cette édition 2019 ancre dans l'histoire des Trophées la volonté d'être proche de nos territoires. Ainsi après Jonzac en 2018, le choix s'est tourné vers la Cité Entrepreneuriale de Saintes. Au sein de cet écosystème dédié à l'entreprise, la soirée de remise des Trophées de l'Artisanat a offert un véritable coup de projecteur sur le savoir-faire de nos artisans et nous nous en félicitons.

Cette édition est aussi l'édition de la nouveauté. En partant des valeurs de la CMA 17 et de l'ADN de ce concours, l'événement possède maintenant un logo qui symbolise tout autant les catégories que le lien entretenu entre la CMA 17, les artisans et les territoires. C'est aussi dans cet esprit qu'un nouveau concept d'animation a remporté un franc succès : le pitch des territoires.

Ainsi 5 EPCI sur les 13 invités ont pu illustrer de façon originale et dynamique cette belle collaboration avec la CMA 17 et partager avec le public présent son actualité économique.

Enfin, cette onzième édition rime avec succès. Succès auprès de nos artisans, nous avons reçu plus du double de candidatures cette année avec des dossiers présentés toujours d'une très grande qualité. Succès grâce à nos partenaires, anciens et nouveaux, leur implication a permis la réussite de cette formidable manifestation et nous les en remercions.

Nous préparons déjà la douzième édition qui vous réservera encore de belles surprises tout en assurant une continuité dans ses valeurs : proximité, humanité et excellence artisanale. Nous comptons sur tous nos partenaires présents et à venir ainsi que tous les artisans pour continuer à porter haut les couleurs des Trophées de l'Artisanat. Rendez-vous l'année prochaine !



LES TROPHÉES DE L'ARTISANAT



Chambre
de Métiers
et de l'Artisanat

CHARENTE-MARITIME

Les 5 lauréats

Ce 17 octobre a eu lieu la onzième édition des Trophées de l'Artisanat. Organisé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, ce concours récompense 5 entreprises qui font bouger le territoire : dynamiques, innovantes, locales, engagées.

JEUNE ENTREPRISE

Facebook : Au Fournil de Saint-Georges
Kathia et Valéry Valette
ST-GEORGES-DE-DIDONNE

AU FOURNIL DE SAINT-GEORGES

Surnommé la Boulangerie des Trois Marches, Au Fournil de Saint-Georges a depuis 3 ans reconquis le cœur et la gourmandise des Saint-Georgeais ! Kathia et Valéry Valette ont eu un véritable coup de cœur pour la ville et la boutique et ont ouvert en août 2016, lui à la fabrication, elle en boutique. Aujourd'hui, l'entreprise compte dix salariés à l'année et une quinzaine en saison. Valéry est un amoureux du travail bien fait, Kathia l'incarnation de la gentillesse... Les clients apprécient ! Quelques jours avant d'ouvrir, ils ont fabriqué du pain pour tester le matériel, les fours... Et plutôt que de le perdre, ils l'ont installé devant la boutique fermée avec un panonceau : « Servez-vous » ! L'initiative, plutôt sympathique été un succès, avec de très bons retours... Aujourd'hui encore, on leur dit souvent « vous nous faites revenir dans le centre-ville ». Quel beau compliment !

En 2017, Valéry a installé le labo pâtisserie qui est son domaine de prédilection, laissant carte blanche aux boulangers. Le briefing du matin est toujours un moment agréable où la journée se dessine, tous ensemble ! Après les travaux d'embellissement de la boutique en novembre, des nouveautés du côté du chocolat et des glaces sont annoncées !

Concourir aux Trophées de l'Artisanat n'était pas prévu, Valéry est un homme de l'ombre... Puis sur le conseil de la conseillère de la CMA, l'idée a fait son chemin. Aujourd'hui il est fier d'être lauréat, pour son équipe de fidèles compagnons et pour son épouse qui en plus de son activité à la boutique, est pleinement engagée dans la lutte contre le cancer du sein.

... Un autre concours ? Pourquoi pas !



Découvrez les lauréats en vidéo sur le site www.trophees-artisanat.cma17.fr

L'EXCELLENCE ARTISANALE

www.farol.fr
Sylvain Berthommé
LA ROCHELLE

FAROL

Farol est née en 1996 dans une case de mareyeur sur les quais de l'Encan, c'était la concrétisation de ce que j'avais commencé à faire pendant mes traversées au large : la fabrication de couteaux ! Le couteau est l'outil le plus important pour un marin et les modèles proposés jusque-là par les montagnards n'étaient pas adaptés. L'idée de faire des couteaux marins par un marin était née. Depuis 2009, nous fabriquons tout à La Pallice où nous avons fait construire un superbe bâtiment, pour accueillir les machines nécessaires à la fabrication des lames.

Depuis 2013 nous nous sommes lancés dans l'aventure horlogère avec aujourd'hui deux montres originales brevetées.

La catégorie Excellence artisanale était une belle occasion de faire connaître notre travail... Fabriquer un couteau n'est pas forcément compliqué, fabriquer un Farol prend du temps car nous cherchons la qualité : dans l'ergonomie, les matériaux utilisés, le fil de la lame, le système de verrouillage et surtout les finitions.

Nous rentrons dans notre atelier de l'acier, du bois, du cuir et nous produisons des couteaux. Si à titre personnel je suis reconnu Maître Artisan d'Art, les Trophées de l'Artisanat sont une reconnaissance pour l'ensemble de l'équipe où chacun est un artisan à part entière, où la transmission du savoir est une valeur essentielle ! J'aimerais mettre en avant le côté « manufacture »... Aujourd'hui, nous sommes 10 dans l'entreprise : la gamme s'est étoffée : après l'emblématique « Cachalot » puis le fameux « Encan », nous fabriquons des couteaux de table qu'utilisent les belles et grandes tables locales mais aussi dans toute la France et à l'International.

Avec le temps, les gens ont appris à reconnaître la qualité avant de regarder le prix. L'artisanat et plus encore l'artisanat d'art est une richesse patrimoniale qu'il faut préserver et soutenir : nous formons des apprentis, créons des emplois, valorisons le territoire !

L'ARTISANAT AU FÉMININ

Facebook : Le Food Truck
Ariane Harixcalde
ROCHEFORT

BURGER SHOP

Dès le départ, j'ai été bien accompagnée par la Chambre de Métiers puis par Espace Gestion pour créer mon activité de burgers en mode Food Truck. Je suis partie de rien et petit à petit le food truck s'est fait une place dans le décor, stationné près de l'Arsenal à Rochefort, uniquement le midi en semaine et itinérant sur des événements les week-end.

En 2016, j'ai eu l'opportunité de reprendre un local rue Jean-Jaurès, toujours à Rochefort et de bénéficier d'un micro-crédit qui m'a permis de financer une partie des travaux qui ont duré un an ; en même temps je faisais tourner le food truck ! On a ouvert en novembre 2017 en gardant le même principe que le food truck, à savoir des burgers avec une carte plus étoffée et un service au comptoir. Dès le début, ça a super bien fonctionné, bien au-delà des prévisionnels... On amène de l'activité dans la rue, le Burger Shop est un endroit où les gens aiment se retrouver, il y a toujours une bonne ambiance ; l'idéal serait maintenant de pouvoir s'entendre avec la mairie pour installer une terrasse !

En déposant un dossier de candidature pour les Trophées de l'Artisanat, j'avais le choix de pouvoir concourir également en jeune entreprise, mais j'ai préféré la catégorie « Entreprendre au féminin » pour montrer qu'il faut juste avoir l'audace d'entreprendre... Et puis je sais que cela apporte de la visibilité, de la reconnaissance, alors être lauréate fait évidemment très plaisir. C'est une belle revanche et un beau challenge pour continuer d'avancer...

DYNAMIQUE COMMERCIALE ET TECHNOLOGIQUE

www.lieval-vieillespierres.com
www.tailledepierres-lieval.fr
Christophe et Sylviano Lieval
BEURLAY

LIEVAL & FILS

L'entreprise a été créée par mon grand-père dans les années 60. Et 60 ans plus tard, nous restons une entreprise familiale où chaque génération apporte ses innovations tout en conservant l'esprit artisan. A l'origine, notre grand-père était spécialisé dans les matériaux anciens et c'est très logiquement que la taille de la pierre s'est imposée sur les chantiers de rénovation. Mon père a pris la suite. En 2013, mon frère et moi sommes devenus associés et dirigeons l'entreprise depuis que notre père est parti à la retraite. Entrés dans l'entreprise très jeunes, nous avons été formés sur le tas. Père et grand-père nous ont aussi transmis l'envie d'entreprendre. Nous avons d'abord acquis une première machine pour la taille des blocs de pierre, puis une deuxième en 2013. Et ces jours-ci, pour suivre notre développement, nous sommes en train d'installer un vrai bijou de technologie qui fait briller les yeux des salariés qui vont l'utiliser et qui devrait nous permettre d'élargir nos marchés, notamment à l'exportation où nous travaillons déjà : les Etats-Unis et la Grande-Bretagne.

Être lauréat des Trophées de l'Artisanat, c'est une reconnaissance qui fait du bien à l'ensemble de l'équipe. C'est aussi l'opportunité de pouvoir mettre en avant l'artisanat et dans notre cas, la taille de la pierre.

MANAGER DE TALENTS

www.homnia-menuisiers.fr
Bertrand Faurie
ROYAN

HOMNIA MENUISIERS

J'ai repris cette entreprise de menuiserie en 2014 à Royan. En parallèle, je l'ai développée sur Cognac où j'ai grandi, ce qui m'a permis de rapidement monter en puissance. Progressivement, l'effectif qui était de 2 salariés est passé à 28. L'objectif étant de former des équipes autonomes, qui travaillent en binôme sur les chantiers. Il m'est vite apparu important de mettre en place des actions visant la montée en compétences de chacun et de privilégier une ambiance de travail où tout le monde se sent à sa place. Aussi j'ai entrepris la démarche de certification Iso 9001 relative au management. L'exercice n'est pas facile mais ça fait avancer ! Même s'il faut s'adapter en permanence et être agile, l'entreprise va bien. Et je suis bien conscient que je le dois en partie à mes collaborateurs qui sont de bons professionnels et qui aiment le travail bien fait. Dans cette belle dynamique, Homnia Menuisiers diversifie ses activités le 1^{er} janvier 2020 en rachetant une belle affaire d'ébénisterie fort réputée, avec 6 salariés. C'est un nouveau Challenge !

En avril 2020, nous quitterons Royan pour nous installer à Saujon en bord de nationale dans un bâtiment que nous construisons nous-mêmes, comme une vitrine de notre savoir-faire. C'est un projet commun qui fédère tous les salariés et dont ils sont fiers. C'est important la reconnaissance !

Et les Trophées de l'Artisanat sont un peu la récompense de tout ça, je suis bien sûr content, mais surtout c'est gratifiant pour les collaborateurs qui s'investissent dans leur travail !

PRIX Coup de cœur

SUD OUEST

Vous avez voté avec SUD OUEST pour votre artisan préféré
Le Lauréat du Prix Coup de Cœur est le garage MARCHESSEAU

CET ÉVÈNEMENT EST RENDU POSSIBLE GRÂCE AU SOUTIEN ACTIF DE NOS PARTENAIRES

